

Editorial

Apreciados lectores y colaboradores de la REPeC,

La Revista de Educación y Pesquisa em Contabilidade (REPeC) es un periódico electrónico trimestral, editado en portugués, inglés y español y, editado, exclusivamente, por la Academia Brasileña de Ciencias Contables (Abracicon).

Los artículos de esta edición abordan seis diferentes temas relacionados a la Contabilidad y son provenientes de autores de diferentes estados del Brasil: CE, ES, MG, SP y RS, además de un artículo internacional oriundo de Portugal.

El primer artículo de esta edición, titulado **Un análisis de las diferencias en términos de la cultura a partir del proyecto de substitución de la IAS 39: financial instruments - recognition and measurement**, de autoría de *Cláudia Daniela Ferreira da Mota Carvalho, Fábio Henrique Ferreira de Albuquerque, Joaquín Teixeira Quirós e Maria do Rosário Fernandes Justino*, buscó analizar las diferencias en términos de la cultura a partir de la participación de los que respondieron en los procesos de emisión/alteración de normas del International Accounting Standard Board (*Iasb*).

El segundo artículo, con el título **La relación entre consejo de administración, desempeño, valor y riesgo en el mercado brasileño de acciones**, de autoría de *José Fernando Martins de Paiva, Nelize Aparecida de Oliveira e Fernanda Maciel Peixoto*, el objetivo principal fue el de analizar la relación entre este mecanismo y el valor, el desempeño y el riesgo de empresas brasileñas en los años 2012 y 2013, por medio de regresión con datos en panel.

Con el título **Armonía entre las informaciones contenidas en el texto y en los números de los informes anuales de empresas brasileñas**, el tercer artículo publicado tiene como autores a *Marcelo Sanches Pagliarussi, Thiago Neiva Guimarães e Tiago Alves Ferreira*. El estudio partió de la muestra fue compuesta por 120 empresas de entre las listadas en la BM&FBovespa en el año 2009 con el objetivo de analizar la armonía entre las informaciones transmitidas en las secciones narrativas de los informes anuales y el desempeño financiero de las empresas.

El trabajo siguiente, de los autores *Luiz Carlos Lemos Júnior, Rafael Barufaldi Santini e Nereida Sallette Paulo da Silveira*, titulado **La feminización del área contable: un estudio cualitativo básico**, buscó comprender, por la óptica de las mujeres, cómo el proceso de feminización y feminilización de las ocupaciones en Contabilidad está relacionado a los estereotipos de género.

El penúltimo artículo de esta edición, con el título **El valor agregado de los cursos de ciencias contables: un estudio en la región Sudeste del Brasil**, de autoría *de Silvana Cristina dos Santos e Cristiano Machado Costa*, sugiere que los principales determinantes del Valor Agregado son los siguientes: la existencia de un plan de enseñanza, la cantidad de alumnos que reciben becas de estudios y el tamaño del cuerpo docente.

Y por fin, con el foco en la pesquisa contable, el último artículo, titulado **Teorías de la firma como fundamento para formulación de teorías contables**, tiene como autores a *José Glauber Cavalcante dos Santos, Thalita Silva Calíope e Antônio Carlos Coelho*. El artículo desarrolla un ensayo acerca de la extensión conceptual derivada de la teoría de la Firma y su relacionamiento con teorías contables vigentes.

Quiero finalizar esta Editorial, agradeciendo al cuerpo de editores adjuntos y de consultores *ad hoc* por el trabajo desempeñado. Creemos que la mayor celeridad dada al proceso de evaluación ha traído más calidad a los artículos publicados en esta Revista.

A todos, ¡una buena lectura!

Prof. Dr. Valcemiro Nossa
Editor General