

Analytics em Contabilidade – Aproveitando Novas Oportunidades

Gary Hecht

<https://orcid.org/0000-0002-5430-0768>

Inteligência Analítica [*Analytics*] é um termo que sempre ouvi, mas somente em 2013, depois que entrei para o corpo docente da Universidade de Illinois em Urbana-Champaign, foi que este termo realmente ficou claro para mim. Jon Davis, chefe do departamento na época, me entregou um curso que precisava ser revisto – o qual focava na identificação, medição e gestão de risco. Ele sugeriu que eu incorporasse inteligência analítica no curso. Então, comecei a trabalhar com foco na tomada de decisão de negócios sob incerteza e ambiguidade e nas várias ferramentas usadas para criar e analisar informações que facilitam a tomada de decisão.

Depois de alguns anos aprimorando o curso, Jon sugeriu que precisávamos desenvolver uma “especialização” – um grupo de disciplinas eletivas para os alunos concluírem como parte do programa de pós-graduação em Contabilidade. De repente, precisávamos de três novos cursos. Mergulhei nas leituras, participei de várias conferências e desenvolvi um plano e uma documentação para garantir que a nova especialização fosse aprovada. Durante todo o tempo, eu estava um pouco cético. Essa coisa de inteligência analítica não era apenas contabilidade? Contabilidade com bancos de dados maiores e mais tecnologia? Esta ideia foi validada em uma das conferências de que participei, a série “Accounting *Is* Analytics” [Contabilidade É Inteligência Analítica] da Associação Americana de Contabilidade. Na maior parte do tempo, achei que devíamos apenas ensinar os fundamentos básicos da pesquisa aos alunos: para serem curiosos, fazerem as perguntas certas e usarem análises estatísticas.

Eu ainda mantenho essa perspectiva, no entanto, também sei que ela está incompleta. A primeira vez que isso ficou claro para mim foi quando buscamos no *campus* a colaboração de outras pessoas para desenvolvermos a nova especialização. O departamento acabou contratando um novo membro para o corpo docente – Robert Brunner, um cientista de dados astrofísicos – para desenvolver dois dos três cursos da nova especialização. Um dos cursos focou em tecnologia e programação Python e o outro focou no aprendizado de máquina [*machine learning*] e estatística. O terceiro – meu curso – seguiu os dois primeiros: aplicativos de análise de dados em contabilidade.

Minha intenção, conforme planejava e desenvolvia o curso, era entregar o que eu sempre quis fazer como aluno. Um curso “prático”, repleto de oportunidades de aprendizado experiencial e representativo sobre o que os contadores do mundo real faziam na prática (e fariam no futuro, conforme as responsabilidades, a tecnologia e conforme os dados se expandissem). Havia poucas aulas expositivas – talvez uma em cada quatro ou cinco. O restante do tempo era reservado para projetos envolvendo incerteza e ambiguidade, dados e análises desses dados para facilitar uma variedade de decisões de negócios. Portanto, não apenas os alunos estavam aprendendo e aplicando ferramentas orientadas à inteligência analítica e desenvolvendo habilidades para a tomada de decisão baseada em dados, mas também desenvolvendo uma “mentalidade analítica” que poderia ser aplicada independentemente da complexidade do problema de negócios.

Editado em Português e Inglês. Versão original em Português.

Recebido em 13/12/2021. Aceito em 13/12/2021 por Dr. Gerlando Augusto Sampaio Franco de Lima (Editor).

Publicado em 23/12/2021. Organização responsável pelo periódico: Abracicon..

Desde então, o currículo da Contabilidade se expandiu em termos de amplitude e profundidade em nosso programa de pós-graduação em Contabilidade e nosso programa de MBA. Outros professores continuaram a desenvolver esse currículo e foram recentemente reconhecidos com um prêmio da Associação Americana de Contabilidade.¹ Versões on-line do curso também foram desenvolvidas e oferecidas.

Como diretor acadêmico do Programa iMSA on-line, e mais recentemente como diretor executivo do *Lifelong Learning*, eu sei o quão desafiador pode ser para profissionais que trabalham – especialmente aqueles que não vão à escola há algum tempo – “aprimorar suas habilidades” na área de inteligência analítica. Desta forma, desenvolvemos e temos o prazer de oferecer uma série de cursos introdutórios.

Cada curso oferece flexibilidade máxima, está disponível continuamente, totalmente on-line, e pode ser concluído no ritmo do aluno. Existem algumas leituras, mas a maior parte do conteúdo, liderado pelo professor Ron Guymon, está em vídeo. E os vídeos são de altíssima qualidade! Incluem cenários e exemplos interessantes, entrevistas com profissionais e demonstrações técnicas.

O primeiro curso foca em como a inteligência analítica é usada nas várias subdisciplinas de Contabilidade (ou seja, Contabilidade Financeira, Auditoria, Fiscal, Contabilidade Gerencial, etc.) Você também vai aprender a “mentalidade analítica” e um arcabouço útil para aplicar essa mentalidade na resolução de problemas de negócios. Os outros dois cursos se aprofundam ainda mais nessas ferramentas. Em um dos cursos, você aprenderá a desenvolver, usar e apresentar visualizações de dados e também como essas visualizações podem ser usadas para envolver os contadores em um dos papéis mais importantes que desempenham: comunicar informações. O terceiro curso explora o uso do Excel para construir modelos, conduzir análises estatísticas em bancos de dados grandes e diversificados e aproveitar a linguagem de programação desse editor de planilhas para “automatizar” essas análises.

À medida que este curso é oferecido e concluído pelos alunos, ofereceremos cursos futuros, incluindo aqueles que se concentram em outras linguagens de programação (por ex., Python, R, etc.), aprendizado de máquina e outras ferramentas inovadoras e revolucionárias. O curso atual e os cursos futuros irão expandir sua perspectiva e suas habilidades, garantindo que você não apenas “se mantenha atualizado” com a tecnologia atual, mas esteja pronto para aproveitar as ferramentas de amanhã para o sucesso futuro!

¹ Vic Anand, Josh Herbold, Jessen Hobson, e Kim Mendoza receberam o 2021 *Innovation in Accounting Education Award* patrocinado pela *Ernst & Young Foundation* da Associação Americana de Contabilidade.